

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей № 299  
Фрунзенского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТА

Протокол

Педагогического совета

№ 2

От « 19 » сентября 2023 г.

УТВЕРЖДЕНА

Приказ № 230.1

От « 20 » сентября 2023 г.

Директор ГБОУ лицей N 299

Фрунзенского района

Санкт-Петербурга

\_\_\_\_\_ М.В. Шпакова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

**«Медиашкола»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок освоения: 18 дней

Разработчик:

Смелая Александра Вячеславовна,

советник директора по воспитанию и взаимодействию

с детскими общественными объединениями ГБОУ лицей № 299

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность** дополнительной общеразвивающей программы «Медиашкола» – социально-гуманитарная.

**Адресат программы.** Программа предназначена для детей в возрасте от 11 до 17 лет. Программа рассчитана на учащихся, интересующихся телевидением, кино, журналистикой и социальными сетями, желающих получить ключевые знания и навыки в информационно-медийной сфере деятельности, а также применить их на практике.

**Актуальность программы.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства массовой информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для общения и развлечения.

21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно-коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли фотографа, оператора, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над сообществом школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще один из элементов новизны данной программы.

**Уровень освоения программы** – общекультурный.

**Объем и срок освоения программы** – 36 часов, 18 дней.

**Цель программы:** создание условий для формирования и развития у обучающихся интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики, интереса к изучению гуманитарных дисциплин, творческой самореализации через включение детей в процесс получения и обработки информации.

**Задачи:**

*Обучающие:*

- познакомить с социально-профессиональными ролями в сфере производства СМИ: журналиста, корреспондента, редактора, корректора, дизайнера, фотографа, оператора, а также со структурной организацией редакции печатного и интернет-издания;
- предоставить учащимся возможность получения опыта создания, анализа, редактирования, корректуры журналистского текста, сформировать специальные знания, умения и навыки в работе с жанрами публицистического стиля;
- выработать умения планировать и проводить съемку, освоить азы управления необходимой техникой (камерой, микрофоном, штативом);
- научить правильно держаться в кадре;
- выработать информационную грамотность современного школьника (умение понимать язык средств массовой коммуникации, и самостоятельно создавать грамотные сообщения на языке печатного СМИ);
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний и сформированных умений

*Развивающие:*

- развивать творческий потенциал и личностную позицию школьников путём формирования общественно-значимых качеств личности, таких как творческая активность, интеллектуальная гибкость, самостоятельность, необходимость в самообразовании и саморазвитии;
- развивать художественные, писательские и организаторские способности;
- развивать навыки soft-skills;
- способствовать повышению работоспособности учащихся.

*Воспитательные:*

- формировать социальную активность, коммуникативную компетентность и культуру поведения обучающихся;
- оказывать помощь в реализации обучающегося в коллективной деятельности, научить работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- формировать и развивать художественный вкус, умение ценить красоту, равновесие в эмоциональном и интеллектуальном освоении школьниками окружающего мира;
- формировать и развивать этические нормы и нравственные ценности во взаимодействии с социумом и отдельными людьми

**Планируемые результаты:**

*Личностные результаты:*

- Развитие готовности и способности обучающихся к саморазвитию;
- Развитие мотивации к учению и познанию;
- Развитие ценностно-смысловых установок обучающихся, отражающих их индивидуально-личностные позиции;
- Формирование понимания причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

*Метапредметные результаты:*

- развитие организаторских навыков
- развитие умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;

- развитие умения осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.
- развитие умения работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами
- обогащение ключевых компетенций (коммуникативных, деятельностных и др.) художественно-эстетическим содержанием;
- развитие умения организовывать самостоятельную творческую деятельность, выбирать средства для реализации художественного замысла.

*Предметные результаты* освоения программы «Медиашкола» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности. В результате прохождения программы учащиеся:

- познакомятся с основными терминами и областями журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- поймут, на доступном школьнику уровне, сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- научатся самостоятельному планированию и проведению фото- и видеосъемки;
- приобретут первичные навыки работы со звукозаписывающей техникой
- приобретут первичные навыки работы с программным обеспечением по обработке фото-, видео- и аудиоматериалов.

#### **Организационно-педагогические условия реализации программы:**

*Язык реализации* – государственный язык РФ – русский.

*Форма обучения* – очная.

*Возможность обучения детей с ОВЗ и детей-инвалидов* – имеется. При необходимости структура занятий и специфика заданий могут быть скорректированы под потребности конкретной группы (с учетом физических возможностей).

*Условия набора и формирования групп.* На обучение принимаются дети в возрасте от 11 до 17 лет. Состав группы формируется в соответствии с технологическим регламентом на основе санитарных норм и особенностей реализации программы, без предварительного отбора. Формируются группы детей одного возраста. Наполняемость группы не менее 15 человек.

*Формы проведения занятий:* лекции, беседы, объяснения, мастер-классы, практические занятия, «мозговой штурм», игры.

*Формы организации деятельности обучающихся на занятии:* фронтальная работа, индивидуальная работа, групповая работа, коллективная работа.

*Особенности организации образовательного процесса.* Программой предусмотрены теоретические и практические (например, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, концертов.

*Материально техническое оснащение.*

Кабинет для занятий должен быть оснащен:

- мебелью для обучающихся и педагога (столы, стулья);
- мультимедийным комплексом, включающим в себя: ноутбук или компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран, колонки;
- принтер

Оборудование для проведения практических работ

- ноутбуки или компьютеры с доступом в интернет, а также доступом к графическим и видеоредакторам;
- фотоаппарат;
- микрофон

Материалы для учащихся: канцелярские принадлежности (тетради, ручки, карандаши).

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Медиа и тексты	6	3,5	2,5	Педагогическое наблюдение, опрос
2	Графика и дизайн	6	2	4	Педагогическое наблюдение, представление результатов групповой работы
3	Фото и видео	12	6	6	Педагогическое наблюдение, представление результатов групповой работы
4	Звукозапись	6	3	3	Педагогическое наблюдение, представление результатов групповой работы
5	Групповые проекты	6	1	5	Защита проекта
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>15,5</b>	<b>20,5</b>	



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### **Задачи:**

#### *Обучающие:*

- познакомить с социально-профессиональными ролями в сфере производства СМИ: журналиста, корреспондента, редактора, корректора, дизайнера, фотографа, оператора, а также со структурной организацией редакции печатного и интернет-издания;
- предоставить учащимся возможность получения опыта создания, анализа, редактирования, корректуры журналистского текста, сформировать специальные знания, умения и навыки в работе с жанрами публицистического стиля;
- выработать умения планировать и проводить съемку, освоить азы управления необходимой техникой (камерой, микрофоном, штативом);
- научить правильно держаться в кадре;
- выработать информационную грамотность современного школьника (умение понимать язык средств массовой коммуникации, и самостоятельно создавать грамотные сообщения на языке печатного СМИ);
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний и сформированных умений

#### *Развивающие:*

- развивать творческий потенциал и личностную позицию школьников путём формирования общественно-значимых качеств личности, таких как творческая активность, интеллектуальная гибкость, самостоятельность, необходимость в самообразовании и саморазвитии;
- развивать художественные, писательские и организаторские способности;
- развивать навыки soft-skills;
- способствовать повышению работоспособности учащихся.

#### *Воспитательные:*

- формировать социальную активность, коммуникативную компетентность и культуру поведения обучающихся;
- оказывать помощь в реализации обучающегося в коллективной деятельности, научить работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;



- формировать и развивать художественный вкус, умение ценить красоту, равновесие в эмоциональном и интеллектуальном освоении школьниками окружающего мира;
- формировать и развивать этические нормы и нравственные ценности во взаимодействии с социумом и отдельными людьми

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Раздел 1. Медиа и тексты.**

*Теория.* Знакомство с понятиями «СМИ», «медиацентр», основами ведения группы школы в социальной сети ВКонтакте. Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (язык медиакультуры), воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернет-сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры). Источники информации. Жанровое разнообразие СМИ. Новостные сюжеты, критерии отбора новостей. Коммуникативные техники.

*Практика.* Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» мини-сценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов. Анализ источников средств массовой информации. Подготовка вопросов для интервью, требования к вопросу. Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Разработка контент-плана. Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

*Контроль.* Педагогическое наблюдение, опрос.

### **Раздел 2. Графика и дизайн.**

*Теория.* Назначение графических редакторов. Цветовое решение. Стиль и важность единства графических решений. Основы оформительской работы.

*Практика.* Знакомство с программами для работы с графикой. Создание и редактирование рисунка с текстом. Изучение программ Flyvi, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Обработка изображений с помощью программ. Создание коллажей, афиш.

*Контроль.* Педагогическое наблюдение, представление результатов групповой работы.

### **Раздел 3. Фото и видео.**

*Теория.* О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Программы для обработки фото. Основные этапы создания видеоконтента. Правила видеосъемки. Репортаж. Правила съемки интервью. Правила монтажа видеороликов.

*Практика.* Фотосъемка и обработка фото. Видеосъемка и обработка видео. Создание личного портфолио.

*Контроль.* Педагогическое наблюдение, представление результатов групповой работы.

### **Раздел 4. Звукозапись.**

*Теория.* Звукозапись. Работа со звуком. Где используется звукозапись? Развитие внимания к звуковой среде. Музыка в кадре и за кадром. Подбор и единство музыкальных решений. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Радиопередачи и подкасты. Выбор тематики, запись, обработка, редактирование.

*Практика.* Озвучивание видеоматериалов. Наложение звуков на видеоматериал. Обработка аудио-треков. Групповая творческая деятельность (запись радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью, запись подкаста и т.п.) на выбор.

*Контроль.* Педагогическое наблюдение, представление результатов групповой работы.

### **Раздел 5. Групповые проекты.**

*Теория.* Требования к продукту проектной деятельности. Правила оформления проекта.

*Практика.* Создание тематического сообщества в социальной сети в «ВКонтакте» и оформление его основных разделов. Написание статьи-знакомства. Создание тематических постов, включающих в себя графический рисунок (афиша, плакат, инфографика и т.п.), серию фотографий и видеоролик (отдельные посты).

*Контроль.* Защита проекта

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### *Личностные результаты:*

- Развитие готовности и способности обучающихся к саморазвитию;
- Развитие мотивации к учению и познанию;
- Развитие ценностно-смысловых установок обучающихся, отражающих их индивидуально-личностные позиции;
- Формирование понимания причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

### *Метапредметные результаты:*

- развитие организаторских навыков
- развитие умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- развитие умения осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.
- развитие умения работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами
- обогащение ключевых компетенций (коммуникативных, деятельностных и др.) художественно-эстетическим содержанием;
- развитие умение организовывать самостоятельную творческую деятельность, выбирать средства для реализации художественного замысла.

*Предметные результаты* освоения программы «Медиашкола» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности. В результате прохождения программы учащиеся:

- познакомятся с основными терминами и областями журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- поймут, на доступном школьнику уровне, сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- научатся самостоятельному планированию и проведению фото- и видеосъемки;

- приобретут первичные навыки работы со звукозаписывающей техникой
- приобретут первичные навыки работы с программным обеспечением по обработке фото-, видео- и аудиоматериалов.

### КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАН

Раздел/ № занятия	Тема занятия, краткое содержание	Количество часов		Дата планируемая	Дата фактическая
		Очно			
		план	факт		
1/1	<p><b>СМИ и основы медиаобразовательных технологий</b></p> <p><i>Теория.</i> Знакомство с понятиями «СМИ», «медиацентр», основами ведения группы школы в социальной сети ВКонтакте. Примерные модели медиаобразования.</p> <p><i>Практика.</i> Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей.</p>	2			
1/2	<p><b>Источники информации. Жанровое разнообразие СМИ</b></p> <p><i>Теория.</i> Источники информации. Жанровое разнообразие СМИ. Новостные сюжеты, критерии отбора новостей. Коммуникативные техники.</p> <p><i>Практика.</i> Анализ источников средств массовой информации. Подготовка вопросов для интервью. Написание текстов постов различных жанров и различной тематики.</p>	2			
1/3	<p><b>Разработка контент-плана</b></p> <p><i>Теория.</i> Что такое контент-план? Правила и способы составления контент-плана.</p> <p><i>Практика.</i> Разработка контент-плана. Анализ контент-плана школьных СМИ. Разработка рубрик для социальных сетей.</p>	2			
2/1	<p><b>Назначение графических редактор. Знакомство с</b></p>	2			

	<p><b>программами для работы с графикой</b>  <i>Теория.</i> Назначение графических редакторов. Цветовое решение. Стиль и важность единства графических решений.  <i>Практика.</i> Знакомство с программами для работы с графикой.</p>				
2/2	<p><b>Основы оформительской работы</b>  <i>Теория.</i> Основы оформительской работы  <i>Практика.</i> Изучение программ Flyvi, Movavi Photo Editor и др. Создание и редактирование рисунка с текстом.</p>	2			
2/3	<p><b>Создание коллажей, афиш</b>  <i>Теория.</i> Основы оформительской работы.  <i>Практика.</i> Обработка изображений с помощью программ. Создание коллажей, афиш.</p>	2			
3/1	<p><b>Фотография – застывшее мгновение.</b>  <i>Теория.</i> О чем может рассказать фотография. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах – чем они отличаются. Особенности фотожанров. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.</p>	2			
3/2	<p><b>Практикум по фотосъемке</b>  <i>Практика.</i> Групповая работа по фотосъемке.</p>	2			
3/3	<p><b>Обработка фото</b>  <i>Теория.</i> Программы для обработки фото. Правила при обработке фото.  <i>Практика.</i> Обработка ранее созданных фото. Создание портфолио.</p>	2			
3/4	<p><b>Как создавать видеоролики?</b>  <i>Теория.</i> Основные этапы</p>	2			

	создания видеоконтента. Правила видеосъемки. Репортаж. Правила съемки интервью.				
3/5	<b>Практикум по видеосъемке</b> <i>Практика.</i> Групповая работа по съемке видео	2			
3/6	<b>Монтаж видеороликов.</b> <i>Теория.</i> Программы для монтажа видеороликов. Правила монтажа видеороликов. <i>Практика.</i> Монтаж видеороликов. Создание портфолио.	2			
4/1	<b>Звукозапись. Работа со звуком</b> <i>Теория.</i> Звукозапись. Работа со звуком. Где используется звукозапись? Развитие внимания к звуковой среде. <i>Практика.</i> Озвучивание видеоматериалов. Наложение звуков на видеоматериал.	2			
4/2	<b>Музыка в видеороликах</b> <i>Теория.</i> Музыка в кадре и за кадром. Подбор и единство музыкальных решений. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. <i>Практика.</i> Наложение музыки на видеоматериал. Обработка аудио-треков.	2			
4/3	<b>Радиопередачи и подкасты</b> <i>Теория.</i> Радиопередачи и подкасты. Выбор тематики, запись, обработка, редактирование. <i>Практика.</i> Групповая творческая деятельность (запись радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью, запись подкаста и т.п.) на выбор.	2			
5/1	<b>Групповой проект</b> <i>Теория.</i> Требования к продукту проектной деятельности. Правила оформления проекта. <i>Практика.</i> Создание тематического сообщества в социальной сети в «ВКонтакте» и оформление его основных разделов. Написание статьи-знакомства.	2			

5/2	<b>Работа над групповым проектом</b> <i>Практика.</i> Создание тематических постов, включающих в себя графический рисунок (афиша, плакат, инфографика и т.п.), серию фотографий и видеоролик (отдельные посты).	2			
5/3	<b>Завершение проектной деятельности</b> <i>Практика.</i> Оформление паспорта проекта. Защита проекта. Подведение итогов программы.	2			

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### Методы обучения.

- *Наглядные методы:* демонстрация схем, моделей, иллюстраций, презентаций, просмотр обучающих видеороликов.
- *Словесные методы:* лекция, беседа, объяснение, инструктаж, обсуждение.
- *Практические методы:* деловая игра, упражнения, практические задания, групповая работа, проектная деятельность.

### Технологии обучения

- *Игровая технология:* применяется для активизации мышления, повышения самостоятельности обучающихся и мотивации учения посредством соревновательного момента.
- *Технология проектного обучения:* применяется для формирования у обучающихся самостоятельности, инициативности, креативности и развития навыков soft-skills.
- *Технология коллективного обучения:* применяется для создания условия активной совместной деятельности обучающихся.

### Дидактические средства

- Презентации и видеоролики о правилах и способах фото- и видеосъемки
- Презентации и видеоролики о правилах и способах обработки фото и видеомонтажа
- Презентации и видеоролики о графическом дизайне

### Информационные источники

*Список литературы для педагогов:*

- Богданова Р. У. Проектирование и реализация программы «Свободное время детей и учащейся молодежи». Направление «Организация ОДОД в школе» : Методические материалы. СПб.: информатизация образования, 2002.
- Буйлова Л. Н., Кленова Н. В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие. М.: АРКТИ, 2005.
- «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.
- «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
- Есин Б. И., Кузнецов И. В. Триста лет отечественной журналистики (1702–2002). М. : 2002
- Зубрилова Н. А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже XX-XXI вв.СПб., 2003
- Ожегов В. Словарь русского языка. М.: 2007.
- «Профессия? Увлечение? Судьба!» Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2004.
- «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
- Справочник журналиста. М.: 1995.
- Сборник «История русской журналистики». М.: 1986.
- Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997.

*Список литературы для детей и родителей:*

- «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.
- «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
- Зубрилова Н. А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже XX-XXI вв.СПб.: 2003 .
- Ожегов В. Словарь русского языка.
- «Поиск и творчество в педагогическом общении». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003. 6. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005 7. Сборник «История русской журналистики». М.: 1986. 8. Справочник журналиста. М.: 1995. 9. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997.

*Интернет-источник:*

- <http://www.feb-web.ru> – Литературная энциклопедия.
- <http://www.rusyaz.ru> – Справочная служба русского языка.
- <http://1001.vdv.ru> – «Учимся говорить публично».



- <http://graphis.nursat.kz> – «Подписи к иллюстрациям».
- <http://html.find-info.ru> – «Подрисуночная подпись».
- <http://htmlbook.citi.tomsk.ru> – «Подрисуночная подпись».
- <http://iatp.ulstu.ru> «Министерство общего и профессионального образования».
- <http://image002.ru> – «Международный пресс-клуб».
- <http://italingua.ru> – «История журналистики русской».
- <http://media.utmn.ru> – «Очерки истории зарубежной журналистики».
- <http://pressclub.host.ru> – «Международный пресс-клуб».
- <http://rost.websib.ru> – «Лига начинающих журналистов».
- <http://sigieja.narod.ru> – «Учебный словарь стилистических терминов».
- <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> – «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
- <http://vio.fio.ru> – «Лига начинающих журналистов».
- <http://www.kvartal.websib.ru> – О шрифтах.
- <http://www.yunikor.narod.ru> – «Интернет-портал юных журналистов».

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: входной, текущий и итоговый контроль.

**Входной контроль** – проводится на первом занятии, направлен на выявление знаний и умений в информационно-медийной сфере деятельности. Результаты фиксируются в карте входного контроля (приложение 1).

**Текущий контроль** – осуществляется на занятиях в течение всего периода обучения для отслеживания уровня освоения программы по разделам учебного плана.

**Итоговый контроль** – проводится в конце обучения по программе в форме анализа выполнения творческого проекта. Результаты педагогического наблюдения фиксируются в карте итогового контроля (приложение 2).

### **Уровни освоения программы.**

Выделяется 3 уровня освоения программы.

Соответствие практических знаний обучающегося программным требованиям:

- *низкий уровень* – объем усвоенных знаний составляет менее 1/2, предусмотренных рабочей программой;
- *средний уровень* – объем усвоенных знаний составляет более 2/3;

- *высокий уровень* – обучающиеся освоили практически весь или весь объем знаний, предусмотренных рабочей программой за конкретный период.

**Критериальный аппарат** указан в приложениях 1, 2.

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей №299  
Фрунзенского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТА

Протокол

Педагогического совета

№ \_\_\_\_\_

От « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

УТВЕРЖДЕНА

Приказ № \_\_\_\_\_

От « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Директор ГБОУ лицей №299

Фрунзенского района Санкт-Петербурга

\_\_\_\_\_ М. В. Шпакова

**Календарный учебный график**  
реализации дополнительной общеразвивающей программы  
«Медиашкола»  
на 2023-2024 учебный год

Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
		18	18	36	1 раз в неделю по 2 часа

**Карта входного контроля**

№	Ф.И.	Критерии оценки			
		Знания о журналистской деятельности	Знания в информационно-медийной сфере	Коммуникативность	Дикция и произношения слов

**Критериальный аппарат входного контроля**

Критерии оценки	Уровень сформированности критерия		
	1	2	3
Знания о журналистской деятельности	У обучающегося отсутствуют знания о журналистской деятельности	У обучающегося имеются знания о журналистской деятельности, но их недостаточно для полного представления	У обучающегося полная информация о журналистской деятельности
Знания в информационно-медийной сфере	У обучающегося отсутствуют знания об информационно-медийной сфере	У обучающегося имеются знания об информационно-медийной сфере, но их недостаточно для практического применения	У обучающегося имеются знания об информационно-медийной сфере, и он (она) в полной мере может применять их на практике
Коммуникативность	Обучающийся замкнут, неуверен в себе, старается вести себя незаметно, не может наладить контакт с другими ребятами	Обучающийся достаточно свободен в общении	Обучающийся активно общается и контактирует со всеми членами группы
Дикция и произношение слов	Нечеткое произношение некоторых слов, нет раскрытия естественного тембра, отсутствует окраска звука. Присутствует вялость Или малоподвижность языка, губ; зажатость нижней челюсти, неправильное открытие рта, скованность мышц шеи и лица.	Понимание артикуляции, как работы органов речи (губ, языка); исполнение речевых скороговорок.	Чёткое произношение слов текста, гласных и согласных звуков во время произношения. Понимание, когда нужно сделать паузу и интонационно закончить фразу.

**Карта итогового контроля**

№	Ф.И.	Критерии оценки							
		Дикция, произношение слов	Теория журналистики	Овладение навыком написания тематических статей/постов различных жанров	Работа с камерой	Овладение системой знаний, умений и навыков грамотного изготовления фото различных жанров и стилей	Овладение системой знаний, умений и навыков грамотного изготовления видеосюжета различных жанров и стилей	Овладение системой знаний, умений и навыков о графическом дизайне	Коммуникативные способности ребенка и его креативные качества

**Критериальный аппарат итогового контроля**

Критерии оценки	Уровень сформированности критерия		
	1	2	3
Дикция, произношение слов	Нечеткое произношение некоторых слов, нет раскрытия естественного тембра, отсутствует окраска звука. Присутствует вялость Или малоподвижность языка, губ; зажатость нижней челюсти, неправильное открытие рта, скованность мышц шеи и лица.	Понимание артикуляции, как работы органов речи (губ, языка); исполнение речевых скороговорок.	Чёткое произношение слов текста, гласных и согласных звуков во время произношения. Понимание, когда нужно сделать паузу и интонационно закончить фразу.
Теория журналистики	Не знает различия журналистских жанров, не может применить их во время работы	Знает названия журналистских жанров, но путает их в работе	Хорошо знает названия журналистских жанров, их отличия. Может использовать

			нужный жанр в работе
Овладение навыком написания тематических статей/постов различных жанров	Не может написать качественную статью/пост даже с поддержкой другого человека	Может самостоятельно написать статью/пост, но с ошибками	Может самостоятельно написать качественную статью/пост в нужном жанре
Работа с камерой	Плохо держит телефон (камеру), не может правильно регулировать видоискатель камеры, не поворачивает телефон, когда это необходимо.	Достаточно правильно держит телефон (камеру), но не может приближать-отодвигать видоискатель	Правильно держит телефон (камеру), умеет им пользоваться – отодвигает или приближает видоискатель камеры, в зависимости от необходимости.
Овладение системой знаний, умений и навыков грамотного изготовления фото различных жанров и стилей	Не может создать качественные фото, даже с поддержкой другого человека	Может самостоятельно создать фото, но с ошибками	Может самостоятельно создать качественное фото в нужном жанре и стиле
Овладение системой знаний, умений и навыков грамотного изготовления видеосюжета различных жанров и стилей	Не может создать видеоролик, даже с поддержкой другого человека.	Может создать видеоролик с ошибками	Может создать видеоролик в нужном жанре.
Овладение системой знаний, умений и навыков о графическом дизайне	Не может создать качественный макет даже с поддержкой другого человека	Может самостоятельно создать макет, но с ошибками	Может самостоятельно создать качественный тематический макет
Коммуникативные способности ребенка и его креативные качества	Ребёнок замкнут, неуверен в себе, старается вести себя незаметно.	Ребёнок достаточно свободен в общении, может выполнить несложные поручения, но сам придумать ничего не может	Ребёнок активно общается и контактирует со всеми членами группы, может сам что-то придумать по заданию педагога.